

CFGS MÀRQUETING I PUBLICITAT

“EXPERTS EN COACHING EMPRESARIAL I LIDERATGE TECNOLÒGIC”



ÀREA ADMINISTRACIÓ I EMPRESSES

Accés als cicles de CFGS

- Tenir títol de batxillerat.
- Tenir un títol de tècnic/a especialista (FP2), tècnic superior (Cicle Superior) o tècnic (Cicle Mitjà).
- Haver superat el segon curs de batxillerat de qualsevol modalitat de batxillerat experimental.
- Haver superat el curs d'orientació universitària (COU).
- Haver superat el curs específic per a l'accés als Cicles formatius de grau superior (CAS).
- Haver superat la prova d'accés als Cicles formatius de grau superior.
- Tenir qualsevol titulació universitària o una d'equivalent.
- Haver superat la prova d'accés la universitat per a majors de 25 anys.

Les persones que no compleixen cap dels requisits esmentats han de superar una prova d'accés. Per presentar-s'hi cal tenir 19 anys complerts o bé complir-los durant l'any natural en què es realitza la prova.

Continuïtat

- Amb aquests estudis s'obté el títol de tècnic/a superior o tècnica superior, que permet accedir a qualsevol estudi universitari oficial de grau.
- Les persones que s'han graduat en un cicle formatiu de grau superior poden obtenir la convalidació de crèdits universitaris ECTS.

OBJECTIUS

Definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i per promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats. També es treballa l'elaboració dels materials publicitaris i promocionals necessaris.

SORTIDES PROFESSIONALS

- Assistent del cap de producte.
- Tècnic de màrqueting.
- Tècnic en publicitat.
- Tècnic en relacions públiques.
- Organitzador o organitzadora d'esdeveniments de màrqueting i comunicació.
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat.
- Controlador d'emissió en mitjans de comunicació.
- Tècnic en estudis de mercat i opinió pública.
- Tècnic en treballs de camp.
- Inspector o inspectora d'enquestadors.
- Agent d'enquestes i censos.
- Codificador de dades per a investigacions de mercats.
- Responsable de promocions punt de venda.
- Especialista en implantació d'espais comercials.

Jornada de FP de Rubí

Activitats específiques realitzades al centre per dinamitzar els estudis i l'oferta educativa de la Fundació al Saló de l'Ensenyament.

Seminaris i visites

A fires, congressos, empreses i àmbit universitari per conèixer de primera mà els canvis constants del màrqueting comercial.

Escola Xarxa-Empresa 3.0

- Orientació professional, tant per a la inserció al mercat laboral com per donar continuïtat als estudis.
- Borsa de treball.
- Semi-presencialitat per motius laborals (pendent d'aprovació).
- Orientació sobre les beques del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport per a ensenyaments postobligatoris no universitaris.
- Tutories personalitzades.

Empreses col·laboradores

On els nostres alumnes hi poden realitzar el crèdit de Formació en Centres de Treball (FCT).

Acreditació

Tècnic superior en Màrqueting i publicitat (RD 1571/2011, de 4 de novembre).

Continguts



Job experience #ITLEADERPROJECT



Capacitat de generar, extreure, classificar i codificar dades reals per crear i actualitzar les possibles bases de dades del centre dins del projecte de creació de programari propi per documentació i administració sanitària.

Horari



1r curs

De dilluns a divendres 8.15 a 14.45 h

2n curs

DUAL
dos dies a la setmana 8.15 a 14.45 h

NO DUAL

tres dies a la setmana 8.15 a 14.45 h

Durada dels estudis

2 cursos acadèmics
A partir de 2n possibilitat de fer hores de formació en DUAL

DUAL:

1.340 h al centre
96 h FCT en empreses del sector (període de vacances escolars)
874 h formació DUAL al centre de treball

NO DUAL:

1.584 h al centre
416 h FCT en empreses del sector

Aula tècnica

Àmpliament dotada amb equips professionals per l'elaboració i disseny d'eines de comunicació i treball específic de projectes relacionats amb el màrqueting i la comercialització de productes.

Tallers

Creació i edició de vídeo comercial
Disseny Gràfic - Photoshop
Tècnica de vendes
Creació pàgines Web



1r curs

- Atenció al Client, Consumidor i Usuari
- Gestió Econòmica i Financera de l'Empresa
- Investigació Comercial
- Màrqueting Digital
- Polítiques de Màrqueting
- Anglès
- Formació i Orientació Laboral
- Tallers

2n curs

- Disseny i Elaboració de Material de Comunicació
- Treball de Camp en la Investigació Comercial
- Relacions Públiques i Organització d'Esdeveniments de Màrqueting
- Anglès tècnic
- Llançament de Productes i Serveis
- Mitjans i Suports de Comunicació
- Projecte de Màrqueting i Publicitat
- Formació en Centres de Treball
- Tallers